



Théa Debray

CHEF DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION

Après des expériences en beauté, EdTech et énergie, j'ai affiné mon expertise en marketing, communication et image de marque. Polyvalente et créative, j'interviens de la stratégie à la mise en oeuvre : gestion de contenus, coordination de campagnes et création de supports, en alliant réflexion et opérationnel.

INFORMATIONS

Adresse

La Garenne-Colombes 92250

Téléphone

06 26 57 64 60

E-mail

thea.debray@yahoo.fr

Linkedin

/thea-debray

COMPÉTENCES

Stratégie marketing	● ● ● ● ○
Plan de communication	● ● ● ● ○
Gestion de projets	● ● ● ● ○
Image de marque	● ● ● ○ ○
Identité visuelle	● ● ● ● ○
Marketing digital / SEO	● ● ● ● ○
Création de contenus	● ● ● ○ ○
Gestion de sites web	● ● ● ● ○
Réseaux sociaux	● ● ● ○ ○
Conception de supports	● ● ● ● ○

OUTILS

Suite Adobe, Canva	● ● ● ● ○
Microsoft Office	● ● ● ● ○
Hootsuite	● ● ● ● ○
Brevo, MailJet	● ● ● ● ○
CMS (WordPress, Wix)	● ● ● ○ ○
WooCommerce	● ● ● ○ ○
Google Analytics	● ● ○ ○ ○

LANGUES

Français	● ● ● ● ●
Anglais	● ● ○ ○ ○
Italien	● ○ ○ ○ ○

QUALITÉS

Sens de l'organisation
Facilité d'adaptation
Esprit d'équipe
Aisance relationnelle
Sensibilité créative

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chef de Projet Marketing - Image de Marque

Révérance de Bastien (Cosmétique, Luxe) | 01/2023 - 01/2025

Image de marque : création d'une charte graphique, et mise à jour de supports

Plan marketing : déploiement d'un plan d'activation (offres, animations, GWP)

Communication & contenus : élaboration des campagnes multi-canaux

Gestion de projets : pilotage de collaborations, événements, et éditions spéciales

Production de supports : brochures, flyers, PLV, et outils d'aide à la vente

Gestion du site web & e-commerce : mises à jour des pages, intégration des offres, actualisation des fiches produits et optimisation SEO (contenus, articles)

Réseaux sociaux : création de contenus, calendrier éditorial et planification

Email marketing & campagnes : création et diffusion de newsletters

Chargée de Production / Trafic Création

Showroomprive.com (E-commerce) | 09/2022 - 01/2023

Gestion du flux de production : supervision des briefs et contrôle des assets

Coordination des ressources : planification et répartition des missions au sein des équipes créatives, optimisation des délais et des charges de travail

Shootings : organisation et gestion des productions (budget prestataires, suivi)

Chargée de Communication - Image de Marque

ENGIE (Énergie) | 09/2021 - 08/2022

Stratégie de marque & identité visuelle : participation à l'élaboration du nouveau positionnement et des guidelines visuelles, et déploiement de l'identité

Contrôle des supports : vérification des contenus print, digitaux et événements

Architecture de marque : conseil en identité visuelle pour les filiales et offres

Pilotage du portefeuille de marques : audits et reporting hebdomadaires

Partenariats : analyse des demandes et recommandations stratégiques

Assistante Marketing - Acquisition d'Audience

Nomad Education (EdTech) | 01/2021 - 08/2021

Acquisition digitale : gestion des campagnes Facebook, TikTok et Snap Ads

Emailing & CRM : campagnes de fidélisation (newsletters, push, automation)

Réseaux sociaux : création de contenus et élaboration du calendrier éditorial

Création de supports : rédaction de briefs et coordination avec les graphistes

FORMATION

Master Marketing, Brand Management and Innovation

ISEGCOM Paris | 2020 - 2022

Bachelor Marketing, Communication and Digital

ISEGCOM Paris | 2017 - 2020